



DOSSIER DE PRESSE

Forum LIFE

Lille International Forum of Entrepreneurship

Mardi 9 septembre 2008

Lille Grand Palais

Salle Van Gogh

(Niveau 8)



Programme Life

Les Workshops

WORKSHOP 1 :

« Particularismes et opportunités de l'entrepreneurship transfrontalier » **page 3**

WORKSHOP 2 :

« Les événements et publications sur l'entrepreneurship se multiplient : dans quel but et avec quel impact ? » **page 4**

WORKSHOP 3 :

« Quels sont les rôles du système éducatif pour dynamiser l'entrepreneurship ? » **page 5**

WORKSHOP 4 :

« Comment l'action publique peut-elle accompagner la performance de l'entrepreneur et de l'entreprise ? Les bonnes pratiques européennes » **page 6**



PROGRAMME Forum LIFE
2^{ème} édition - Mardi 9 septembre 2008
Lille Grand Palais – Salle Van Gogh (Niveau 8)
Le rendez-vous eurorégional
dédié aux initiatives de développement de l'entrepreneurship

Aujourd'hui, mardi 9 septembre, Lille est au cœur des réflexions autour de l'entrepreneurship avec l'organisation du Forum LIFE - *Lille International Forum of entrepreneurship*, pour la 2^{ème} année consécutive à Lille Grand Palais.

Porté par toutes les énergies de la région Nord - Pas de Calais et de l'Europe, LIFE s'adresse à tous les acteurs économiques, professionnels de l'accompagnement des créateurs, universitaires, institutionnels... mobilisés par la création, la transmission et le développement de l'entreprise.

Près d'une vingtaine d'experts en provenance de Belgique, du Danemark, de Finlande, de France, d'Irlande, du Luxembourg, d'Espagne, de Pologne, du Royaume-Uni... sont réunis pour évoquer, projet à l'appui, les meilleures pratiques européennes en matière d'entrepreneurship.

Cette année, les travaux présentés s'axent autour de 4 thématiques :

- ⇒ « Particularismes et opportunités de l'entrepreneurship transfrontalier »,
- ⇒ « Les événements et publications sur l'entrepreneurship se multiplient : dans quel but et avec quel impact ? »,
- ⇒ « Quels sont les rôles du système éducatif pour dynamiser l'entrepreneurship ? »,
- ⇒ « Comment l'action publique peut-elle accompagner la performance de l'entrepreneur et de l'entreprise ? Les bonnes pratiques européennes ».

4 thématiques sur lesquelles le Nord - Pas de Calais peut témoigner d'une expérience certaine. En effet, il est impliqué dans de nombreuses démarches de promotion de l'entrepreneurship, par exemple dans le cadre du PRCTE - *Programme Régional pour la Création et la Transmission d'Entreprise* – un dispositif public d'accompagnement de l'entrepreneur porté par le Conseil Régional Nord - Pas de Calais sans équivalent aujourd'hui en France.

Les experts LIFE : le concentré des meilleures idées sur l'entrepreneurship au niveau européen

Novateur dans sa conception, le Forum LIFE est organisé à Lille Grand Palais au sein du Salon CREER (du 8 au 10 septembre) ; 8 heures d'échanges au plus haut niveau entre professionnels européens impliqués dans le développement de l'entrepreneurship.

En puisant dans la matière grise des intervenants, pilotes de projets très novateurs dans ce domaine, les participants vont tester, valider, nourrir et concrétiser leurs propres démarches en s'appuyant sur **4 workshops interactifs**.

Ces ateliers ont un objectif majeur : prouver comment le goût d'entreprendre peut être développer partout en Europe.

PROGRAMME :

Focus sur les projets concrets en matière de développement de l'entrepreneuriat au niveau européen

WORKSHOP 1 :

« Particularismes et opportunités de l'entrepreneuriat transfrontalier »

La création ou la reprise d'une entreprise dans une zone transfrontalière est complexe. Les organismes d'accompagnement peuvent initier de bonnes pratiques de collaboration. En illustration, zoom sur quelques cas européens de zones frontalières à forte densité économique où la mise en réseau des compétences a prouvé son efficacité.

Cet atelier est animé par Corine Moriou, grand reporter au magazine l'Entreprise (groupe Express-Roularta) et auteur du guide « Créer ou développer son entreprise en Europe » (publié à l'Express Editions.)

Sa parfaite connaissance des pratiques transfrontalières lui permet de mettre en perspective les interventions des différents experts.

Cas n°1 :

Le concept 1,2,3 GO
Réseau interrégional d'experts
basé au Luxembourg

Son action : opère sur 4 territoires : France, Luxembourg, Belgique et Allemagne.
Réseau reconnu par la commission européenne comme exemple de « Best Practice » – Berlin Juin 2007 - et primé par celle-ci dans la catégorie « support aux entreprises » - Porto Décembre 2007.

Ses objectifs : débusquer les projets innovants à fort potentiel et stimuler leur concrétisation par l'aide au montage du business plan. Pour ce faire une équipe de coachs émanant de ces mêmes pays travaillent ensemble.

Le principe d'Interrégionalité, élément clé de la stratégie du réseau 1,2,3 GO a pu démontrer son efficacité auprès des créateurs innovants.
Depuis 2000, plus de 1 800 projets ont été déposés dont 775 ont été accompagnés par le réseau. On compte 170 entreprises créées générant plus de 800 emplois. Un total de 55 millions d'euros de chiffres d'affaires*.

*Chiffre basé sur 130 sociétés suivies après création

Concept présenté par
Rachel GAESSLER
Manager de 1,2,3 Go

Cas n°2 :

Projet Centre Transfrontalier des Entreprises CTE (GO-KMO*)
(*Grensoverschrijdend Ondernemerscentrum voor Kmo's – traduction flamande du CTE)

Issu de la fusion des projets CTDIC, DTE et Archange, le CTE (GO-KMO) est un service d'accompagnement transfrontalier représentant 14 entités institutionnelles économiques françaises et belges (flamands et wallons).
Il accompagne les PME du Nord – Pas de Calais, de l'Aisne, des Ardennes, de la Flandre occidentale et de la Wallonie frontalière (Hainaut, Namurois et Luxembourg belge) souhaitant se développer de part et d'autres de la frontière.

En savoir plus avec :
Bram LIEVROUW - Unizo (Belgique)
Coordinateur CTE www.unizo.be
Sophie SCHMITZ – IDETA (Belgique)
Coordinatrice CTE www.ideta.be
Olivier CECCOTTI – CCI Grand Lille
CTE www.grand-lille.cci.fr

Cas n°3 :

Projet de création d'une CCI transfrontalière pour le pays Basque - France

Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Bayonne en France et de San Sebastian en Espagne ont décidé de fusionner leurs compétences pour faciliter la création et le développement des entreprises de part et d'autre de la frontière.

Projet développé par
Peyo OLGHARAY
Direction Développement économique
de la CCI de Bayonne

Cas n°4 :

CEMAT - Finlande

La CEMAT, organisation impliquée dans les relations économiques entre la Russie, la Finlande et l'Estonie favorise aussi bien l'implantation de nouvelles entreprises dans ces 3 pays, que le développement des échanges commerciaux entre les entreprises déjà installées.

Eclairage sur le projet de
Päivi KARHUNEN
Professeur de la CEMAT

WORKSHOP 2 :

« Les événements et publications sur l'entrepreneuriat se multiplient : dans quel but et avec quel impact ? »

Une fois n'est pas coutume, les grands esprits se rencontrent pour réfléchir sur l'impact des forums mondiaux consacrés à l'entrepreneuriat.

Quels impacts sur l'attractivité du territoire ? Quelles influences éventuelles sur les orientations politiques ? Quels impacts sur la visibilité internationale ?....

✓ Tour d'horizon des différentes manifestations.....

Cet atelier sera animé par Tina ZOURNATZI, Administrateur, Commission Européenne DG Entreprise et Industrie - et organisatrice du concours « European Enterprise Awards ».

Elle présentera également deux projets :

- Le Small Business Act for Europe, nouveau cadre de politique pour les PME.

- La première édition de la « European SME Week » en mai 2009.

Cas n°1 :

Le World Entrepreneurship Forum du 13 au 15 novembre à Evian - France

Organisé à Evian en novembre prochain, le WEF réunira 70 intervenants cooptés au plus haut niveau : entrepreneurs, décideurs politiques et experts internationaux autour du thème : « l'entrepreneuriat, créateur de richesse économique et de justice sociale ».

A visiter sur www.worldentrepreneurshipforum.com

Présenté par :
Yves-Henri ROBILLARD
Directeur de Projet du WEF

Cas n°2 :

Les journées européennes de l'entrepreneur – Finlande

Initié en 2000 par la commission européenne, cet événement est organisé depuis 2003 en Finlande et porté par la région de TURKU, l'une des plus dynamiques d'Europe en matière de développement de l'esprit d'entreprise. Il constitue une vaste opération de sensibilisation du grand public et des professionnels à cette thématique.

A l'heure actuelle, les manifestations de ce type se multiplient à grande vitesse, l'objectif étant que tous les pays d'Europe puissent fêter sa « Journée Européenne de l'entrepreneur » en 2009 !

En savoir plus : www.turku.fi/public

Opération présentée par :
Mr Markku AHOLAINEN – Turku
Region Development Centre (Finlande)
Business Development Officer

Cas n°3:

Make your Mark - UK

Au Royaume-Uni, «Make your Mark » est une célébration nationale de l'entreprise avec des milliers d'événements organisés à travers tout le pays. Aujourd'hui, la GEW devient un rendez-vous incontournable de l'entreprise au niveau mondial. Son but : permettre aux jeunes d'être sensibilisés aux enjeux de la société de demain.

En 2008, plus de 60 pays participeront à l'événement en fêtant à leur façon l'entrepreneuriat.

A visiter :
www.enterpriseweek.org.uk

Présenté par :
Mariska VAN DER LINDEN
Make Your Mark – Research and Knowledge Manager

Cas n°4 :

« European Enterprise Awards » – Commission Européenne à Bruxelles

La remise des prix à la 2ème promotion de lauréats s'est tenue à Porto en décembre 2007. A travers ce concours, la Commission Européenne souhaite récompenser les meilleures initiatives locales ou régionales en faveur du développement de l'esprit d'entreprendre et de l'innovation. Tenant par la même occasion à promouvoir les bonnes pratiques et à démontrer que l'Entrepreneuriat ne se développe pas uniquement à cause de mesures fiscales et législatives intéressantes.

Présentation : Tina ZOURNATZI –
Administrateur, Commission
Européenne DG Entreprise et
Industrie

Cas n°5 :

Global Entrepreneurship Monitor – UK

Le GEM constitue une banque de données qui centralise toutes les informations relatives à l'Entrepreneuriat. Cet organisme, de référence mondiale, né en 1990 d'un partenariat universitaire anglo-américain, mesure entre autres, le taux d'Entrepreneuriat sur chaque territoire et en produit une étude annuelle.

Opérant depuis 1999 dans 10 pays européens, le GEM est présent aujourd'hui dans 48 pays dans le monde.

En savoir plus :
www.gemconsortium.org

Présentation du dernier rapport :
Erkko AUTIO
Spécialiste des technologies
de l'Entrepreneuriat au GEM.

WORKSHOP 3 :

« Quels sont les rôles du système éducatif pour dynamiser l'entrepreneuriat ? »

En février 2006, la Commission Européenne a souligné l'importance du système éducatif, de l'école primaire à l'université, pour former des entrepreneurs en Europe. Les travaux ont notamment débouché au printemps 2007 sur l'Agenda d'Oslo qui inscrit à son programme plus de 50 actions possibles pour les Etats membres et les partenaires locaux.

Les experts se sont penchés sur l'harmonisation et l'optimisation de la relation entre l'enseignement et la culture entrepreneuriale.

Zoom sur quelques démarches qui vont faire germer l'esprit d'entreprise dans tous les cerveaux !
Animateur Stéphane Caplier, Délégué général de l'association Créativallée (Nord Pas-de-Calais – France)

Cas n°1 :

Opération « Vis ma Vie »
 Initiée conjointement par
 l'Université Catholique de Lille et
 l'Institut de l'Entrepreneuriat -
 France

« Vis ma Vie » permet à des chefs
 d'entreprises et à des enseignants
 de vivre et partager le temps d'une
 rencontre, la journée de l'autre.

Mieux se connaître pour construire
 un environnement favorable à
 l'Entrepreneuriat, tel est l'objectif
 premier de cette action.

Depuis son lancement plus de 50
 binômes ont participé à ces
 échanges. L'Institut de
 l'Entrepreneuriat lance actuellement
 la 2^e édition.

Cette année, une trentaine de
 binômes vont vivre l'aventure.

<http://www.univ-catholille.fr/etablissements/entrepreneuriat.asp>

Projets présentés par
Catherine DERVAUX, Professeur à
 l'Université Catholique de Lille et
Didier GESP, Professeur à l'Institut
 de l'Entrepreneuriat

Cas n°5 :

Projet Valnalon - Espagne

Depuis plus de 25 ans, la cité technologique de VALNALON (province des Asturies - Espagne) a su développer une « chaîne » complète d'activités pédagogiques afin de forger une culture entrepreneuriale dans cette région pour en favoriser sa croissance.

Grâce au développement du projet EQUAL, en accord avec l'Agenda de Lisbonne, plusieurs cibles telles que les jeunes et les femmes issus de milieux ruraux ont pu être soutenus dans leur création d'activité et sensibilisés aux enjeux de l'entrepreneuriat.

Il y a désormais plus de 52 000 personnes qui ont fait partie de ce projet et qui sont prêtes à prendre des risques pour lancer leur projet.

Présentation : **Ivan Diego RODRIGUEZ**
 Responsable de Valnalon (Espagne)

Cas n°2 :

Enquête sur l'apprentissage de
 l'entrepreneuriat à l'école en
 Europe

Une étude vient d'être menée par
 l'E.U.R.O.P.E European Universities
 Research on the Promotion of
 Enterprise

[Education](http://www.unipi.gr/socrates/europe/exsummaries.html)(<http://www.unipi.gr/socrates/europe/exsummaries.html>)

concernant l'apprentissage de
 l'entrepreneuriat au sein de l'école
 primaire et secondaire.

Son but : examiner les meilleures
 pratiques au niveau européen.

L'analyse des résultats révèle les
 performances éducatives de chaque
 état en matière d'entrepreneuriat
 et présentent également les bonnes
 pratiques à mettre en œuvre pour
 améliorer les processus
 pédagogiques.

Analyse et commentaires de
 l'enquête par
Naomi BIRDTHISTLE

Intervenante en charge du
 développement de l'Entrepreneuriat
 dans l'éducation en Irlande
**KEMMY Business School -
 University of Limerick (Irlande) –
 PhD, Department of Management
 & Marketing**

Cas n°3 :

L'IMEET "International Master in
 Entrepreneurship Education and
 Training" est un master lancé le 4
 mars 2008 dont l'objectif est de
 former ses participants à pouvoir
 enseigner et transmettre les théories
 et connaissances acquises en matière
 d'entrepreneuriat.

Témoignage de **Poul Rind
 CHRISTENSEN**

Directeur des études de l'IMEET
 l'International Master in
 Entrepreneurship Education and
 Training - Aarhus Business School,
 University of Aarhus (Danemark)

Cas n°4 :

L'EFMD "European Foundation for
 Management Development" est un
 organisme qui, entre autres, accrédite
 les formations des écoles de
 commerce au travers des labels
 EQUIS, EPAS. Cette association est
 comparable à l'AACSB américain et
 mène une politique volontariste en
 matière d'entrepreneuriat au
 travers de l'EFMD Entrepreneurship
 network qui vise à catalyser les
 principes et les pratiques de
 l'entrepreneuriat au sein de
 l'éducation au moyen de différentes
 recommandations.

Commentaires : **Christophe TERRASSE**
 Project Advisor à l'EFMD European
 Foundation for Management
 Development (Belgique)



WORKSHOP 4 :

« Comment l'action publique peut-elle accompagner la performance de l'entrepreneur et de l'entreprise. Les bonnes pratiques européennes »

Workshop animé par Gabriela MIRANDA – Consultante et Economiste à l'OCDE*

**Organisation internationale d'études économiques dont les pays membres, principalement des pays développés ont un système démocratique et une économie de marché en commun.*

En savoir plus : www.ocde.org

Cas n°1 :

Projet Y4 - Finlande
Zoom sur la région pilote de Finlande Centrale

L'appellation Y4 vient du Finlandais «Yrittäjyys – Ylös – Yhteiskunnassa – Yhteistyölä » ... ou « créer les conditions optimales de développement de l'Entrepreneuriat en Finlande centrale, en s'appuyant sur la coopération »

Le projet Y4 a pour ambition de positionner la Région Centrale de Finlande comme la zone la plus proactive en matière d'entrepreneuriat au niveau mondial. Pour ce faire, un programme très méthodologique basé sur le développement de la culture entrepreneuriale au quotidien a été mis en œuvre ; tous les stades de l'éducation sont visés, de la crèche à la vie professionnelle.

A découvrir sur : www.y4.fi

En savoir plus :

Petri PALVIAINEN

Directeur de Y4 Finland LTD

Cas n°4 :

CCI-ENTREPRENDRE EN FRANCE

Ce réseau est mis en place par les Chambres de Commerce et d'Industrie pour accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises.

Chaque année, plus de 300 000 porteurs de projet peuvent ainsi bénéficier d'un dispositif complet d'accompagnement :

informations, conseils, formations (stage « 5 jours pour entreprendre »), recherche de financements, réalisation des formalités et suivi de la nouvelle entreprise.

Pour les opérations de transmission d'entreprise, l'offre est complétée par la mise en relation avec des cédants et l'accompagnement pour une reprise réussie.

Présentation de :

Sandrine WEHLI

Déléguée générale de CCI - Entreprendre en France.

Cas n°2 :

Le PRCTE –
Programme Régional de Création -
Transmission d'Entreprise en
Nord - Pas de Calais - France

Ce programme, lancé en 2001 par le Conseil Régional et ses partenaires, a pour objectif d'amener la région Nord - Pas de Calais au niveau national en terme de création - reprise -transmission d'entreprises. Grâce au PRCTE, le Nord - Pas de Calais a connu la plus importante évolution de créations pures d'entreprises enregistrée au niveau national (hors Ile de France), entre 2003 et 2007, avec + 47,3%*.

**Chiffre INSEE – APCE Avril 2008*

En savoir plus :

www.nordpasdecals.fr/economie/prcte.asp

Présentation de :

Franck SEELS

Je Créé en Nord-Pas de Calais

Cas n°3 :

Foundation for Promotion of
Entrepreneurship - Pologne

Créée depuis 1991, la « Foundation for Promotion of Entrepreneurship » a pour objectif de promouvoir dans la région de Lodz , les principes du management moderne et l'intégration des principes de l'entreprise privée. Cette mission menée depuis l'entrée de la Pologne dans l'Union Européenne permettra de véhiculer plus largement les valeurs d'un entrepreneurship éthique et efficace auprès des entrepreneurs régionaux.

Présenté par

Thomasz DOROZYNSKI - Foundation for Promotion of Entrepreneurship in Lodz (Pologne) – Consultant

Plus d'infos :

<http://www.frp.lodz.pl/en.inc.php>

INVITATION PRESSE - 17h30 - Plénière de clôture.

Lille Grand Palais - Salle VAN GOGH – Niveau 8

Thème : « L'environnement fait naître l'entrepreneur ; l'entrepreneur dynamise son environnement »

Mise en perspective des synthèses de chaque workshop. Analyse de la relation entre l'entrepreneur et son environnement. L'entrepreneur sera-t-il le héros du XXIème siècle ? Comment les acteurs des territoires peuvent développer l'entrepreneurship au service de leur compétitivité ?

Intervenant témoin : Jaouad ZEMMOURI, PDG et créateur de la société OSYRIS



LIFE 2008 : un Forum porté par des partenaires impliqués dans le développement de l'entrepreneuriat.

✓ **Les porteurs de projet :**



... d'une région de référence en matière de création et reprise d'entreprises, d'innovation, d'implantation, et de promotion de l'entrepreneuriat.

INFOS PRESSE

Les CV des intervenants sont disponibles.
L'organisation d'interview est possible,
sur simple demande à l'agence RP carrées :
Marina LOUVEAU / Marie-Hélène RAIMBAULT
Tél : (33) 0 3 28 52 00 50
Portables : 06 87 33 26 33 / 06 60 71 01 43
marina.louveau@rp-carrees.com/marie.raimbault@rp-carrees.com