

like entrepreneurship: het Europese forum voor entrepreneurship

Like entrepreneurship, georganiseerd tijdens het Salon Créer in het Grand Palais van Rijsel, nodigt op 15 september 2009 alle Europese ondernemers uit!

De wereld verandert, de uitdagingen evolueren, het gedrag van de actoren wijzigt. Het is het moment om de ondernemersmodellen te herzien, te hertekenen en te confronteren met de werkelijkheid... like entrepreneurship is een forum geweid aan het ondernemerschap dat de verschillende actoren en specialisten samenbrengt om zo een « platform » van uitwisseling en invloeden op vandaag en morgen te ontwikkelen. Dit Europees evenement richt zich tot professionelen, bedrijfsleiders, docenten, onderzoekers en beleidsvoerders. Tijdens deze dag, rond een 3 workshops, plenaire conferentie en 1 Speed Networking Session worden de deelnemers uitgenodigd om ideeën uit te wisselen en bij te dragen tot de ontwikkeling van nieuwe modellen van business development.

like entrepreneurship, in cijfers:

Experten aanwezig een tiental landen vertegenwoordigd

België, Nederland, UK, Ierland, Zweden, Finland, USA, Canada...

3 workshops

Hoger onderwijs als motor van het ondernemerschap, Duurzaam ondernemen en menselijk kapitaal, en het stimuleren van creativiteit en innovatie.

1 Speed Networking Session

PROGRAMMA

WORKSHOPS LIKE ENTREPRENEURSHIP

De workshops en de constructieve debatten maken het mogelijk om ervaringen, methodes en werkingen met het oog op de uitdagingen van morgen uit te wisselen.

- 9h30 - 11h00** **Workshop 1 "Hoger onderwijs, Motor van ondernemerschap"**
 Het hoger onderwijs, de ondernemerscultuur en de regio zijn drie gegevens die onlosmakelijk verbonden zijn met een sterke economie die toegevoegde waarde creëert. De uitdagingen kennen geen grenzen, deze workshop benadrukt de onderzoeken van de sprekers en de deelname van het publiek voor het uitwisselen van de grondslagen van het optimaal functioneren van het trio : Hoger onderwijs, Ondernemerscultuur en Regio.
- 11h30 - 13h00** **Workshop 2 « De Duurzame Onderneming en het Menselijk kapitaal : een Economie die Wint ? »**
 Als hefboom draagt de duurzame ontwikkeling in grote mate bij tot de verbetering van de economische en financiële efficiëntie van de bedrijven. Het integreren van de sociale en ecologische uitdagingen zorgt voor een vliegende start, de bedrijven gaan zich interesseren in hun menselijk kapitaal hetgeen een garantie is voor succes op lange termijn.
- 14h30 - 16h00** **Workshop 3 « Stimuleren van de creativiteit en innovatie »**
 De creativiteit is een bron van innovatie. Flanders Districts Council toont aan dat creativiteit en innovatie de ware toegevoegde waarden zijn voor de onderneming en dat zij een centrale rol spelen in haar ontwikkeling.
- 16h15 - 17h45** **Speed Networking Session, een onuitgegeven formule voor het uitwisselen en delen van ervaringen**
 Een samenwerkingsplatform tussen congresgangers, universiteiten, studenten, actoren, ondernemers en sprekers. Twee actuele thema's rond ondernemerschap zullen voorgesteld worden in avant-première om zo de dialoog op gang te brengen en de creativiteit van de deelnemers de vrije loop te laten gaan.

PLENAIRE CONFERENTIE Salon Créer & like entrepreneurship

- 18h00 - 19h00** Internationale conferentie Salon Créer & like entrepreneurship: Innoveren om te winnen! Deze plenaire conferentie, gebracht door Philippe Vanrie (EBN), gaat in op de presentatie van verschillende ondernemingen uit Frankrijk en het buitenland die door innovatie toegevoegde waarde wisten te creëren.

➤ Ook te noteren, verscheidene internationale Europese organisaties bieden hun "International Council" aan in Rijsel. Onder hen:

European Business & Innovation Centre Network [EBN]

EBN European Business and Innovation Centres Network, is een Europees netwerk bestaande uit 200 centra voor innovatie en ondernemen (BIC staat voor Business Innovation Centres) en anverwante organismen. <http://www.ebn.be>

Districts of Creativity Network [Flanders DC]

Les Districts of Creativity Network, is het netwerk van de meest creatieve regio's ter wereld. De creativiteit genereert nieuwe combinaties, connecties en nieuwe groei mogelijkheden. Flanders DC werkt zoals een agentschap dat verschillende initiatieven, ondernemingen, regio's en landen verbindt en vereenvoudigt zo de realisatie van snel innoverende organisaties. <http://www.flandersdc.be>

Het standpunt van de initiatiefnemers

Laurent Degroote, Vicevoorzitter van het CCI Grand Lille

« Het eerste objectief van het Salon Créer 2009 is om van dit evenement een grote regionale beurs te maken die handelt over het opstarten, het overnemen, de transmissie en de verdere ontwikkeling van ondernemingen. Het tweede objectief is het opentrekken van de beurs naar Europa toe, al weten we dat dit tijd zal vragen... Het derde objectief is gedurende het evenement een Europese dimensie te creëren voor professionelen in het oprichten van ondernemingen. En het is op dat niveau dat like entrepreneurship tussenkomt : Het is « een beurs tijdens de beurs »... Dit « super » evenement, georganiseerd in het kader van het Salon Créer is er helemaal op zijn plaats omdat we enerzijds beschikken over een beurs van creatie die toelaat te experimenteren of grootse experimenten te bewonderen en anderzijds is er like entrepreneurship, een treffen dat gedurende 24 uur de mogelijkheid biedt om te spreken met professionelen (onderzoekers, docenten, bedrijfsleiders...) waartoe je normaalgezien nooit de mogelijkheid hebt en die zo Rijsel onderstreept als een omgeving waar alle economische, sociale, politieke en wetenschappelijke actoren bijdragen tot het ontwikkelen van ondernemersklimaat op alle niveaus.... »

Getuigenissen

Philippe Vanrie,
EBN (European Business and Innovation Centers Network) - België

EBN is een niet gouvernementele organisatie die valt binnen het kader van het beleid en de Europese programma's in zake innovatie, ondernemerschap, bedrijfsbegeleiding, economische ontwikkeling en samenwerking. EBN werd 25 jaar geleden opgericht door het dubbele initiatief van de Europese Commissie en een groep industriëlen voor wie ondernemersgeest en innovatie wijzen op nieuwe concepten.

« EBN is een netwerk van Europese organisaties dat bedrijven begeleidt in al hun vormen, in het bijzonder academische instanties, lokale agentschappen voor economische ontwikkeling, industriële onderzoekscentra, organisaties die oprichtingen begeleiden, organisaties die bedrijfsovernames regelen enz... Hetgeen al deze structuren gemeen hebben is dat ze voordeel halen uit een Europees kwaliteitslabel : BIC - Business and Innovative Center - gedeponerd handelsmerk van de Europese commissie dat organisaties die bedrijven begeleiden kwalificeert. Wij zijn ook het orgaan dat het BIC label certificeert en promoot. Wij beheren ook, voor rekening van de ESA (European Space Association) het netwerk van organisaties dat bedrijven in de ruimtevaartsector begeleidt.

In de regio Nord-Pas de Calais - die overigens bij de betere hoort binnen het Europees netwerk van EBN in zake stimulering en begeleiding van innoverende ondernemingen - zijn onze historische partners TLM (Technopole Lille Métropole) en het CCI Grand Lille. Wij werken bijvoorbeeld samen met volgende organisaties die bedrijven begeleiden, la Régie des Ruches d'entreprises du Nord, de organisaties van het CCI Grand Lille, Aditec in le Pas de Calais, organisaties van grote onderwijsinstellingen van het Noorden (l'école Centrale, Les Mines de Douai...).

Wij bevinden ons zeer vaak op het terrein voor haalbaarheidsstudies of voor begeleiding van intermediaire structuren waar het erom draait de autoriteiten te overtuigen van de relevantie om te investeren in stimulerende maatregelen of professionalisering inzake steun voor startende bedrijven. Dit soort werk moet gebaseerd zijn op duurzame methodes. Het is daarom dat we een kwaliteitslabel - gecertificeerd door het EBN - hebben opgericht dat de professionele organisaties toelaat nog betere dienstverlening aan te bieden. Het is ook daarom dat wij uitgenodigd zijn door het CCI Grand Lille en zijn partners op like entrepreneurship om ervaringen te presenteren vanuit een apart perspectief... Experten uit ons netwerk werken mee aan verschillende workshops tijdens like entrepreneurship op 15 september. Er zullen sprekers aanwezig zijn afkomstig van België, Scandinavië, Engeland. Wij proberen de grote industriëlen te overtuigen van de voordelen van samenwerking met kleine innovatieve bedrijven. De belangrijkste reden waarom wij aanwezig zijn op like entrepreneurship is het debat opstarten rond het thema « alleen kunnen we het niet waarmaken, samen maken we progressie ». Voor een starter, een onderneming of de ontwikkeling van ondernemerschap zijn samenwerking en een netwerk fundamentele zaken.»

Marc Clerkx
Flanders DC (Districts of Creativity Network) - België

« Het District of Creativity Network is het netwerk van de meest creatieve regio's ter wereld : 13 internationale regio's waaronder in Frankrijk le Nord-Pas de Calais en de regio Rhône Alpes, Vlaanderen(België), Catalonië (Spanje), Lombardië (Italië), Baden-Württemberg (Duitsland), Tampere (Schotland) of nog Shanghai (China). Gevestigd in Leuven (België), Flanders DC is een associatie opgericht in 2004 en gesubsidieerd door Vlaanderen. Ze telt 7 personen. Ze coördineert en brengt alle ondernemingen van deze 13 regio's die beschikken over creatieve en innovatieve initiatieven met elkaar in contact.

Tijdens like entrepreneurship zal ik een workshop geven over het thema « stimuleren van Creativiteit en Innovatie ». Wat is creativiteit ? Hoe het provokeren ? Vragen die een antwoord zullen vinden door te kijken naar de ervaringen van een twintigtal bedrijven die het bewijs geleverd hebben innovatief te zijn. We zullen het hebben over het Belgische bedrijf Jaga, fabrikant van radiatoren dat een partnership gelanceerd heeft met designers om hun producten een nieuwe esthetische, zelfs artistieke look te geven. Of het Belgische bedrijf I-care die een verzekering voor huisdieren lanceerde. Of nog de organisatie Creax (leper) die een website creëerde i.s.m. chef-koks om restauranthouders te helpen bij het innoveren met ingrediënten en zo bij te dragen tot de ontwikkeling van hun menu's. Daarna volgt een interactieve sessie die bedrijfsleiders samenbrengt die live terugblikken op meerdere problemen die ze gekend hebben om onze reflecties te concretiseren. Ons objectief over deze workshop heen is het stimuleren van de creativiteit bij alle bedrijfsleiders want zij hebben allemaal de mogelijkheid om creatief te zijn in hun activiteit. Tenslotte ben ik er van overtuigd dat de creativiteit de motor van het ondernemerschap is. »

Thierry Klein,
Speechi - webagentschap dat mogelijkheden voorstelt voor afstandsonderwijs - Frankrijk.

« Nadat ik één van de eerste webagentschappen in Parijs had opgericht in 1996 ben ik naar Rijsel gekomen in 2003 omwille van nieuwe projecten. Het Speechi concept is voortgevloeid uit volgende : Professionelen uit de onderwijswereld misten interactieve tools om hun online cursussen verder te ontwikkelen. Wij hebben dus een tool ontwikkeld gebaseerd op Powerpoint om hen de mogelijkheid te geven snel en efficiënt cursussen op te stellen. Het is ons doel om professionelen uit de onderwijswereld te begeleiden in de vereenvoudiging van de leerstof die ze aanbieden door hen interactieve tools aan te reiken voor afstandsonderwijs op maat. In 2010 zijn er lanceringen van nieuwe producten voorzien ... We wensen ons te engageren op het vlak van « menslievend kapitaal », Concreet willen we een humanitaire organisatie (NGO) zich verder te ontwikkelen dankzij een deel van ons kapitaal. Onze voorkeur gaat uit naar een milieu NGO. Het is op deze thematiek dat ik zal ingaan tijdens de plenaire zitting van like entrepreneurship 2009, op 15 september, georganiseerd in het kader van Salon Créer.»

like entrepreneurship: een evenement van het Salon Créer

Meer weten over het Salon Créer

3de editie op 14, 15 en 16 september 2009
12 000 m2 expositieruimte en 5 ThemaMarkten
3 parcours : ontwikkeling van de onderneming, uitvinden, overnamen en transmissie
Eén oriënterende ruimte voor het uitstippelen van een parcours op maat van uw specifiek profiel !
250 exposanten en partners
20 000 bezoekers in 2008
100 interactieve workshops van ong. 45 minuten
Een twintigtal evenementen, animaties en buitengewone activiteiten

www.saloncreer.com



Praktische info :
Lille Grand Palais : 1 bld des Cités in Euralille
Uren : 15 september van 9h tot 20h
Gratis inschrijven op www.likeentrepreneurship.com



Le Salon Créer est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Nord-Pas de Calais avec le Fonds européen de développement régional.



FLANDERS DC
INSPIRING CREATIVITY

